平成28年度「消費税軽減税率対策窓口相談等事業」

**消費税増税対策セミナー**

品・サービス、スタッフ、設備にアイデアをプラスしてブランドを作ります。ちょっとした付加価値や着眼点を変えるだけで今まで売れなかった商品・サービスが売れ始める！

これらの考え方を、ワークや事例を使って身につけていただきます。最終的に、自店・自社の商品・サービスを使ったブランディングプランを作成します。

１．そもそも「ブランド」って何？

２．お客さんにとってのブランドとは？

３．自店・自社にとってのブランドとは？

４．ブランド力を高める２つの方法

５．着眼点を変える３つのアプローチ

自店・自社の“強み”がわからず、本当に必要な人に商品・サービスを届けられない。同業他社と差別化ができないため、価格競争に巻き込まれ安売りしてしまう。

良い商品・サービスを提供しているのに、自信を持って勧められない。そんな小さなお店・会社のための「ブランドの作り方」セミナーです。

新しい商品・サービスを開発するのではなく、今ある商

**小さなお店・会社のためのブランドのつくり方**

**消費税増税でも付加価値や着眼点を変えるだけで繁盛店へ！**

**氏**

**株式会社わくわくアップ　代表取締役**

**バリューアップ・コンサルタント**

人と企業の『価値を高める』バリューアップ・コンサルタント。大学卒業後、急成長中のサカイ引越センターに就職。見積即決営業という特殊なスタイルで営業の腕を磨く。25歳で家業の製版会社に入社。右肩下がりの製版業界から業態をDTP（デザイン）に変換する。デザイン会社の営業マンとして、提案営業を実践するも価格競争に巻き込まれ悪戦苦闘。自社の“強み”をもっと仕事に活かせることが出来ないか？と「ブランディング」に関して学び、実践する。その後「名刺に特化したデザイン会社」として独立し、1,000社を越える企業のブランディングに携わる。現在は、中小企業経営者とそこで働くスタッフのパートナーとして“ユニークな着眼点とアイデア”を活かしたコンサルティングを行い、「ブランディング」の大切さや活用法を研修講師として伝えている。



|  |  |
| --- | --- |
| **【日　時】** | **平成２8年**  **１1月２5日(金)**  **19：00～21：00** |
| **【場　所】** | **箕面商工会議所　3階研修室** |
| **【受講料】** | **無料** |
| **【定　員】** | **20名　★定員になり次第締め切ります** |
| **【申込方法】** | **下記申込書に必要事項をご記入の上、**  **11月21日（月）までに**  **FAXにてお申込みください** |
| **【申込先】** | **箕面商工会議所　　中小企業相談所**  **FAX：　072 － 721 － 1305** |

**主催：箕面商工会議所**

講座内容

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

**11/25（金）「ブランドのつくり方」セミナー参加申込書**

箕面商工会議所　セミナー担当宛（FAX：072-721-1305） 平成　　年　　月　　日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 事業所名 |  | 住所 |  |
| 氏名 | ①  ②  ③ |
| TEL |  |
| FAX |  |

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、商工会議所からの各種情報提供の目的のみに使用いたします。